

## 地域経済動向レポート

調査時期	平成29年7月	
対象期間	平成29年4月～6月	
対象事業所	小規模事業者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 商工振興モニター100件（任期：H29.7.1～H30.4.30）回答100件</li> <li>・ 市内金融機関の取引先20件（金融機関の協力）回答14件</li> <li>・ 前年度からの継続調査先53件 回答26件</li> </ul>
	中企業 (今回より追加)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 正副会頭、常議員、監事、議員、委員会委員、部会役員、ブロック会評議員のうちの89件（「中企業」とは、「中小企業者」から「小規模企業者」を除いた便宜的な表現） 回答49件</li> </ul>
調査項目と方法 (平成27年度より)	<p>売上・採算・資金繰り・従業員についてDI（Diffusion Index、景況判断指数のひとつ）を集計。</p> <p>DI値は、売上・採算・などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりを意味する。</p> <p>DI = (増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)</p> <p>売上：(増加) - (減少)      採算：(好転) - (悪化)</p>	
その他項目	付帯調査	

	小規模回答件数	中企業回答件数
建設業	21	2
製造業	33	23
卸売業	9	6
小売業	27	7
サービス業	27	4
その他	23	7
全産業合計	140	49

業 種	中小企業者 (下記のいずれかを満たすこと)		小規模企業者
	資本金の額又は出資の総額	常時使用する従業員の数	常時使用する従業員の数
①製造業、建設業、運輸業 その他の業種(②～④を除く)	3億円以下	300人以下	20人以下
②卸売業	1億円以下	100人以下	5人以下
③サービス業	5,000万円以下	100人以下	5人以下
④小売業	5,000万円以下	50人以下	5人以下

# 地域経済動向レポート

## 1. 全産業の状況

① 市内小規模の売上DI は、前回調査より7.2ポイント悪化した。（前回4.3→今回▲2.9）

市内中企業の売上DI は、14.3と小規模と比べ好調である。

また、中小機構が実施する全国小規模の業況判断DI は、2.7ポイント改善した（前回▲19.2→▲今回16.5）

一方、東海財務局が実施する東海地区（愛知、岐阜、三重、静岡）中小企業の業況判断 は、7.6ポイント改善した。（前回▲10.3→今回▲2.7）

② 市内小規模の採算DIは、前回調査より2.6ポイント悪化した。（前回▲1.7→今回▲4.3）

③ " 資金繰りDIは、前回調査より1.0ポイント悪化した。（前回1.7→今回0.7）

④ " 従業員DIは、前回調査より「不足感」が1.2ポイント上昇した。（前回13.8→今回15.0）

先行き見通しは、市内小規模の売上DI が12.2ポイント改善する見込。（今回▲2.9→先行き9.3）

## 2. 業種別の状況

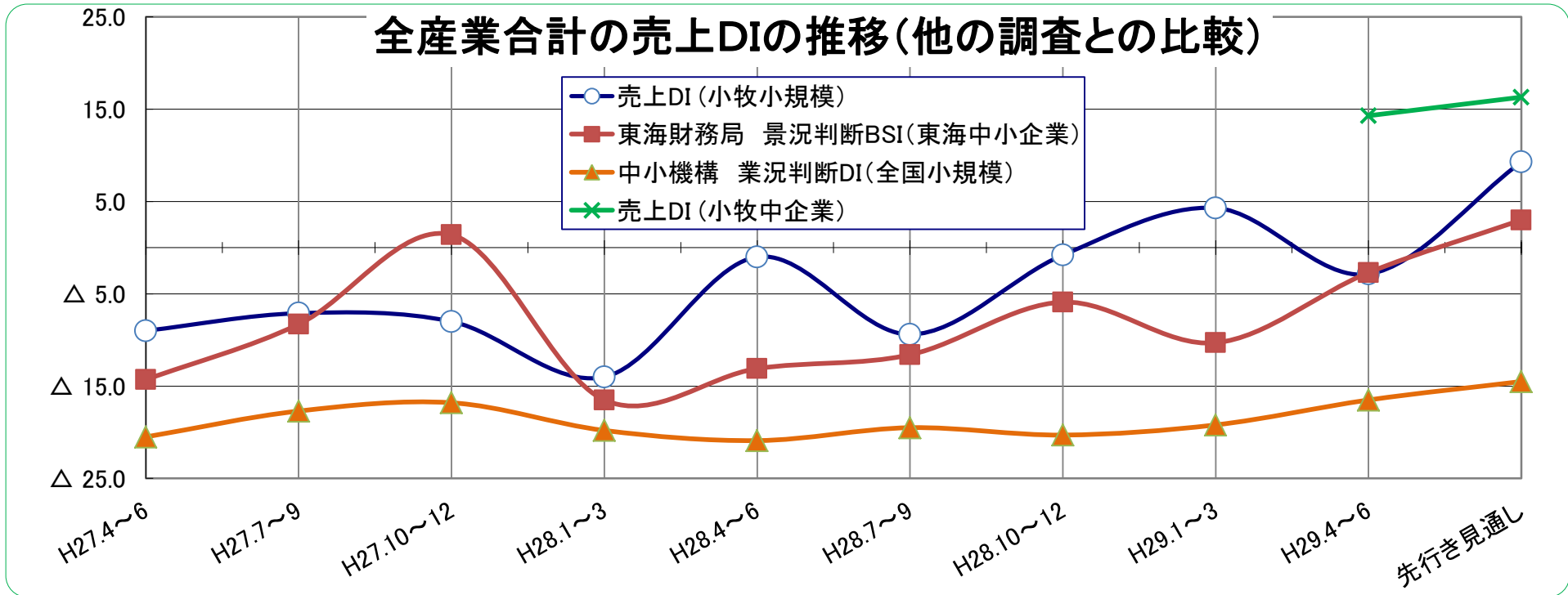
①売上DI	建設業は改善基調であるが、卸売・サービス・その他業で悪化の傾向がみられる。先行き見通しは、建設業が悪化の見通し。他の業種では回復の見通しとなる傾向。
②採算DI	建設・製造業は改善基調、他業種ではマイナス基調。先行き見通しは、建設業を除いて回復の見通し。
③資金繰りDI	建設・製造業で回復傾向だが、卸売・小売業では、悪化傾向が見られる。先行き見通しは、概ね改善するが、建設業が悪化する見通しとなっている。
④従業員DI	建設業、卸売業で不足感が強い。先行き見通しは、建設・卸売業では多少不足感は弱まるが、全体的に不足感が強い見通し。

### 3.業種別の景況感等（小規模）

建設	材料費が値上がり、受注量はあるが収益が上がらない。代表者と従業員の高齢化、人材確保が課題。
製造	材料費の値上がりが続き、生産性の向上、取引条件の悪化、コストダウンに苦慮している。
卸売	インターネット通販との競合や配送コスト高騰に苦慮。
小売	顧客の消費の冷え込みやニーズの多様化が進むなか、量販店やネット販売との競合もあり、売上げ、利益の確保に苦慮している。仕入、材料の値上がり。
サービス	材料価格の高騰、売上も気温や天候に左右されやすい。（飲食）
その他	競争激化。ドライバー不足が課題。（運送業）

### 4.業種別の景況感等（中企業）

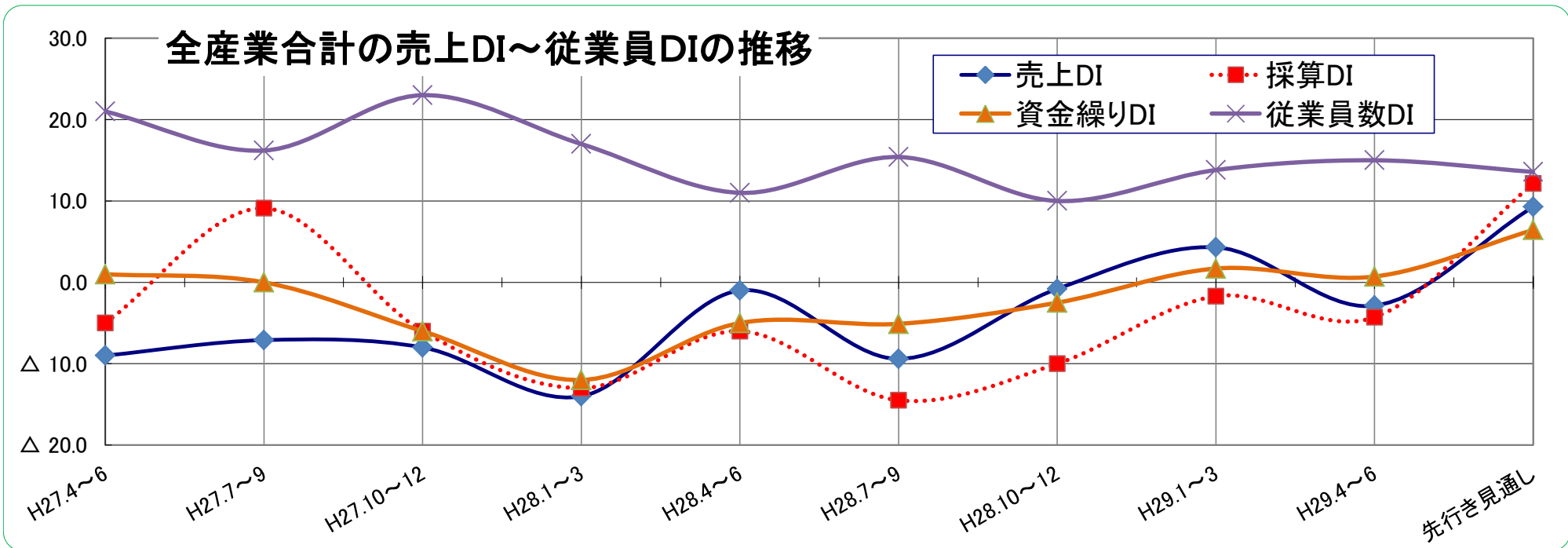
建設	人手不足、後継者不足、従業員の高齢化
製造	材料価格のアップ。エンジン車から電気自動車へのシフト。人員不足。パチンコ業界の出玉規制の影響。
卸売	通信販売大手との価格・納期に対抗するのが大変。これまでの問屋ルートだと商品によっては時間が掛かる。人件費等のコストアップ。
小売	各タイヤメーカーの値上げ。ネット販売利用者の増加（自転車）
サービス	人手不足、後継者不足、若年層社員不足。サービスを提供する先である地元事業者の減少（専門サービス業）
その他	ドライバー不足と長時間労働問題（運送業）



●全産業合計の売上DI推移

調査実施月	H27.07	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	
調査期間	H27.4~6	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	先行き見通し
売上DI(小牧小規模)	△ 9.0	△ 7.1	△ 8.0	△ 14.0	△ 1.0	△ 9.4	△ 0.8	4.3	△ 2.9	9.3
売上DI(小牧中企業)									14.3	16.3
中小機構 業況判断DI(全国小規模)	△ 20.5	△ 17.7	△ 16.8	△ 19.8	△ 20.9	△ 19.5	△ 20.3	△ 19.2	△ 16.5	△ 14.5
東海財務局 景況判断BSI(東海中小企業)	△ 14.3	△ 8.3	1.4	△ 16.5	△ 13.1	△ 11.6	△ 5.9	△ 10.3	△ 2.7	3.0

\* 東海財務局 法人企業景気予測調査の「中小企業」の定義：資本金1千万以上1億円未満の企業



●全DIの推移

調査実施月	H27.07	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07 (小規模)		H29.07 (中企業)	
調査期間	H27.4~6	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	先行き見通し	H29.4~6	先行き見通し
売上DI	△ 9.0	△ 7.1	△ 8.0	△ 14.0	△ 1.0	△ 9.4	△ 0.8	4.3	△ 2.9	9.3	14.3	16.3
採算DI	△ 5.0	9.1	△ 6.0	△ 13.0	△ 6.0	△ 14.5	△ 10.0	△ 1.7	△ 4.3	12.1	14.3	20.4
資金繰りDI	1.0	0.0	△ 6.0	△ 12.0	△ 5.0	△ 5.1	△ 2.5	1.7	0.7	6.4	20.4	14.3
従業員数DI	21.0	16.2	23.0	17.0	11.0	15.4	10.0	13.8	15.0	13.6	36.7	40.8

## 地域経済動向レポート

### ●売上DIの推移（小規模）

調査実施月	H27.07	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	
調査期間	H27.4~6	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	先行き見通し
全産業	△ 9.0	△ 7.1	△ 8.0	△ 14.0	△ 1.0	△ 9.4	△ 0.8	4.3	△ 2.9	9.3
建設業	△ 5.9	△ 5.9	△ 11.8	△ 11.8	△ 16.7	9.1	14.3	0.0	14.3	△ 4.8
製造業	4.2	△ 20.8	△ 4.2	△ 12.5	△ 18.2	△ 33.3	△ 14.3	18.5	12.1	24.2
卸売業	0.0	60.0	0.0	20.0	40.0	33.3	33.3	20.0	△ 33.3	22.2
小売業	△ 15.8	△ 5.6	△ 36.8	△ 36.8	△ 25.0	△ 17.4	△ 8.7	△ 21.7	△ 14.8	△ 14.8
サービス業	△ 21.1	△ 15.8	15.8	△ 10.5	27.3	△ 11.5	△ 3.8	8.3	△ 7.4	25.9
その他	△ 12.5	△ 18.8	△ 6.3	△ 6.3	23.1	0.0	6.3	16.7	△ 8.7	4.3

### ●売上DIの推移（中企業）

調査実施月	H27.07	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	
調査期間	H27.4~6	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	先行き見通し
全産業	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	16.3
建設業	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0
製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	26.1	17.4
卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	16.7	0.0
小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	△ 28.6	0.0
サービス業	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	42.9

## 地域経済動向レポート

### ●採算DIの推移（小規模）

調査実施月	H27.07	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	
調査期間	H27.4~6	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	先行き見通し
全産業	△ 5.0	△ 9.1	△ 6.0	△ 13.0	△ 6.0	△ 14.5	△ 10.0	1.7	△ 4.3	12.1
建設業	△ 23.5	△ 11.8	△ 11.8	△ 11.8	△ 22.2	18.2	0.0	8.0	28.6	4.8
製造業	8.3	△ 16.7	△ 12.5	△ 25.0	△ 27.3	△ 41.7	△ 28.6	7.4	9.1	27.3
卸売業	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	△ 20.0	△ 55.6	11.1
小売業	0.0	△ 22.2	△ 26.3	△ 26.3	△ 10.0	△ 30.4	△ 13.0	△ 17.4	△ 14.8	△ 7.4
サービス業	△ 26.3	△ 5.3	15.8	△ 5.3	13.6	△ 19.2	△ 7.7	△ 4.2	△ 14.8	22.2
その他	12.5	△ 6.3	6.3	6.3	23.1	△ 6.3	6.3	0.0	△ 8.7	8.7

### ●採算DIの推移（中企業）

調査実施月	H27.07	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	
調査期間	H27.4~6	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	先行き見通し
全産業	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	20.4
建設業	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0
製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	26.1	30.4
卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	16.7
小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	△ 14.3	0.0
サービス業	-	-	-	-	-	-	-	-	△ 50.0	△ 50.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	14.3	42.9

## 地域経済動向レポート

### ●資金繰りDIの推移（小規模）

調査実施月	H27.07	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	
調査期間	H27.4~6	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	先行き見通し
全産業	1.0	0.0	△ 6.0	△ 12.0	△ 5.0	△ 5.1	△ 2.5	1.7	0.7	6.4
建設業	△ 11.8	△ 5.9	△ 5.9	△ 17.6	0.0	9.1	14.3	12.0	23.8	0.0
製造業	16.7	0.0	△ 4.2	△ 8.3	△ 18.2	△ 29.2	△ 21.4	△ 3.7	3.0	15.2
卸売業	0.0	△ 20.0	△ 20.0	△ 40.0	20.0	0.0	16.7	0.0	△ 22.2	0.0
小売業	0.0	0.0	△ 21.1	△ 10.5	△ 25.0	△ 13.0	△ 8.7	△ 4.3	△ 11.1	△ 3.7
サービス業	△ 15.8	0.0	5.3	△ 15.8	9.1	7.7	△ 3.8	4.2	0.0	14.8
その他	12.5	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	12.5	0.0	0.0	4.3

### ●資金繰りDIの推移（中企業）

調査実施月	H27.07	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	
調査期間	H27.4~6	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	先行き見通し
全産業	-	-	-	-	-	-	-	-	20.4	14.3
建設業	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0
製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	26.1	13.0
卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	50.0	50.0
小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	△ 14.3	△ 14.3
サービス業	-	-	-	-	-	-	-	-	△ 25.0	△ 25.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	28.6	28.6



## 地域経済動向レポート

### ●従業員DIの推移（小規模）

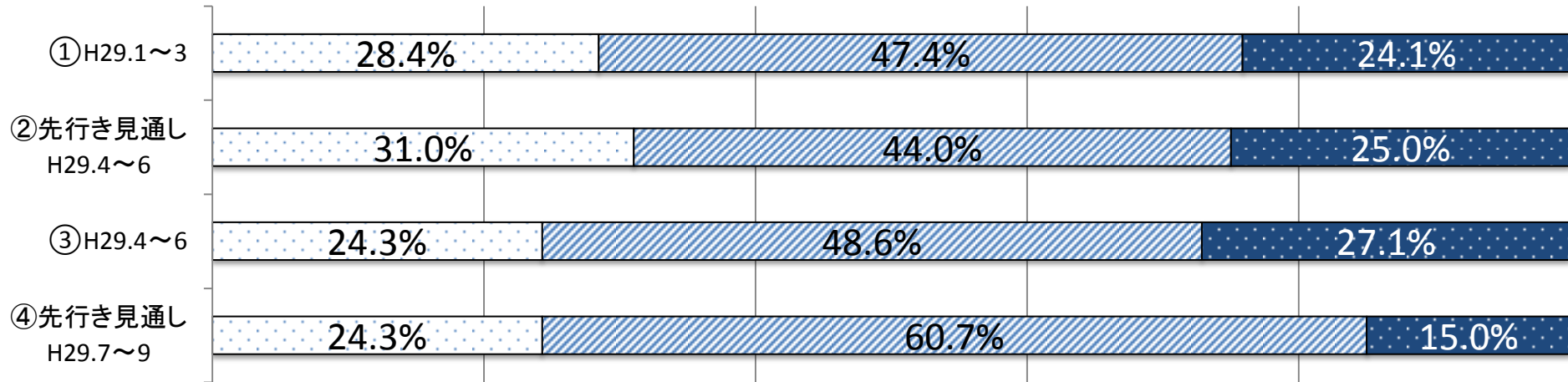
調査実施月	H27.07	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	
調査期間	H27.4~6	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	先行き見通し
全産業	1.0	0.0	△ 6.0	△ 12.0	△ 5.0	△ 5.1	△ 2.5	1.7	15.0	13.6
建設業	△ 11.8	△ 5.9	△ 5.9	△ 17.6	0.0	9.1	14.3	12.0	33.3	28.6
製造業	16.7	0.0	△ 4.2	△ 8.3	△ 18.2	△ 29.2	△ 21.4	△ 3.7	12.1	18.2
卸売業	0.0	△ 20.0	△ 20.0	△ 40.0	20.0	0.0	16.7	0.0	33.3	11.1
小売業	0.0	0.0	△ 21.1	△ 10.5	△ 25.0	△ 13.0	△ 8.7	△ 4.3	7.4	3.7
サービス業	△ 15.8	0.0	5.3	△ 15.8	9.1	7.7	△ 3.8	4.2	18.5	14.8
その他	12.5	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	12.5	0.0	0.0	4.3

### ●従業員DIの推移（中企業）

調査実施月	H27.07	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	
調査期間	H27.4~6	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	先行き見通し
全産業	-	-	-	-	-	-	-	-	36.7	40.8
建設業	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	0.0
製造業	-	-	-	-	-	-	-	-	47.8	52.2
卸売業	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	33.3
小売業	-	-	-	-	-	-	-	-	28.6	42.9
サービス業	-	-	-	-	-	-	-	-	25.0	25.0
その他	-	-	-	-	-	-	-	-	28.6	28.6

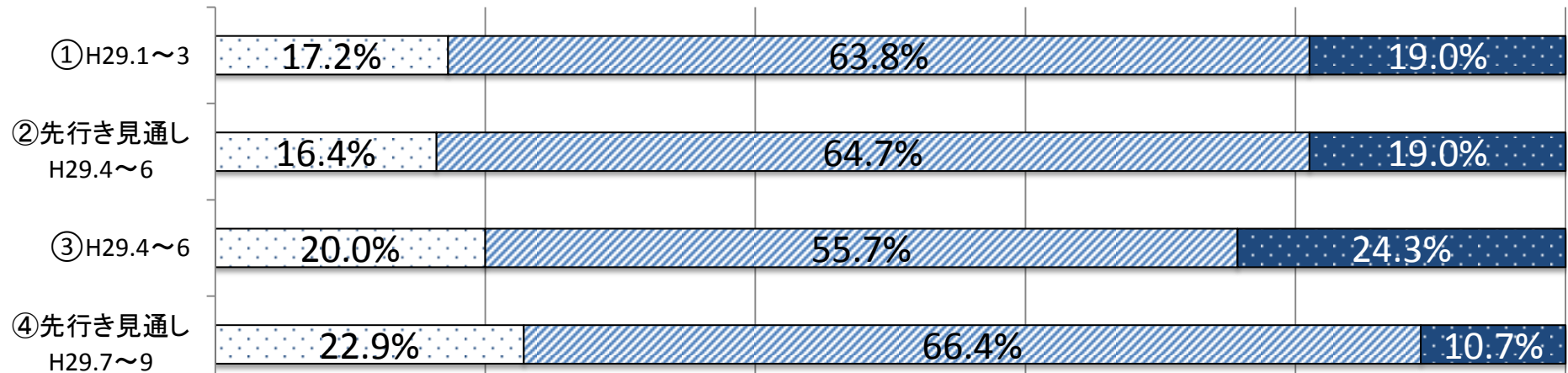
### 小規模の売上(回答割合)

□ 増加    ▨ 不変    ■ 減少



### 小規模の採算(回答割合)

□ 好転    ▨ 不変    ■ 悪化



注 前回調査①②の回答件数116 今回調査③④の回答件数140

## 地域経済動向レポート

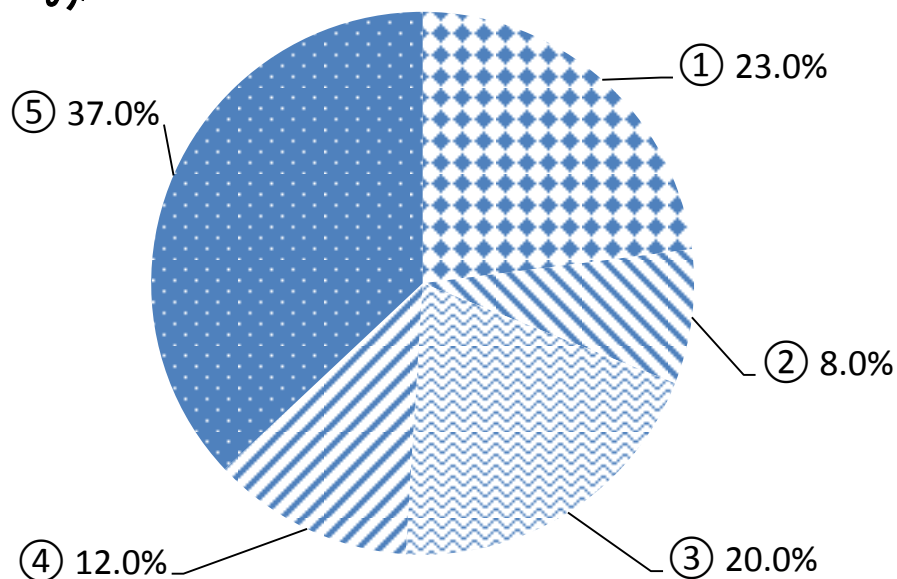
### 【付帯調査】経営上の問題点

対象：商工振興モニター（小規模）100件のみ

項目	問題点 1位の件数 (3ポイント)	問題点 2位の件数 (2ポイント)	問題点 3位の件数 (1ポイント)	総合 ポイント	順位	H29.4 調査順位
①需要停滞・減退、売上停滞・減少	27	1	4	87	1	1
⑭特になし	12	10	27	83	2	4
④競争激化、価格競争・受注競争	11	12	5	62	3	2
⑦消費者（取扱製品）ニーズの変化	8	15	4	58	4	7
③商品（原材料）仕入価格の上昇	8	12	2	50	5	3
⑫従業員不足	8	6	4	40	6	5
⑥製品単価・商品販売（サービス）単価の値上げ難	3	8	12	37	7	8
⑬熟練技術者、熟練従業員の不足	4	9	2	32	8	6
②生産（営業）設備の過剰・不足・老朽化	8	1	5	31	9	10
⑧諸経費の増加	2	6	8	26	10	11
⑮その他	5	3	3	24	11	12
⑤取引条件の悪化、利幅の縮小	2	4	3	17	12	9
⑨事業資金借入難	1	0	2	5	13	13
⑩売掛金等代金回収の悪化	1	0	1	4	14	14
⑪従業員過剰	0	0	0	0	15	15

**【付帯調査】 企業の経営状態を明らかにし、経営問題の早期把握や経営の方向性を見極めるため「経営分析」の取り組んでいますか？**

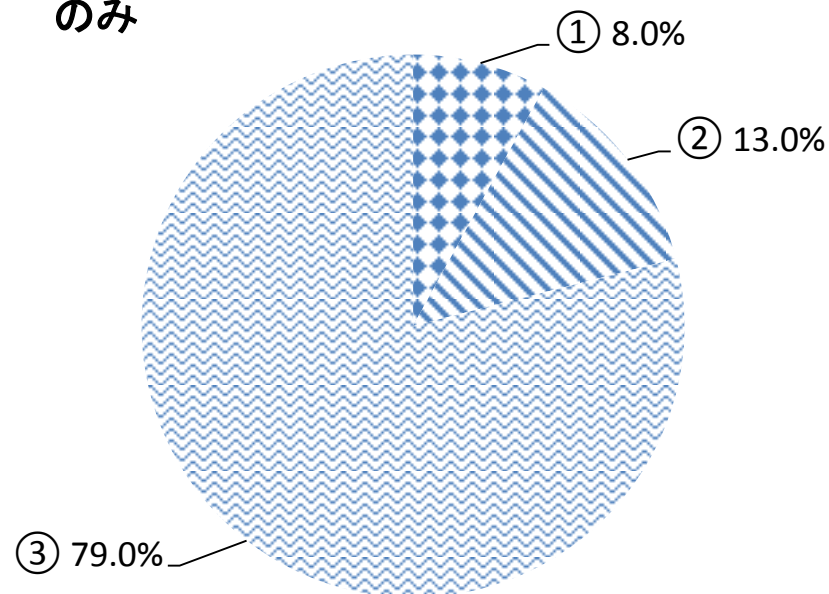
**対象：商工振興モニター（小規模）100件のみ**



①	経営分析を既に行い、自社の課題を把握している	23件
②	経営分析の実施に向けて計画中	8件
③	必要性・手法は分かっているが、着手していない	20件
④	必要であると思うが何をすべきか分からない	12件
⑤	あまり必要性を感じない	37件
	合計	100件

**【付帯調査】 専門家と職員が共同で経営分析から経営計画策定までの支援を無料で行う「企業ドック 詳細版」に興味はありますか？**

**対象：商工振興モニター（小規模）100件のみ**



①	利用してみたい	8件
②	詳しい説明を聴きたい	13件
③	興味はない	79件
	合計	100件