

地域経済動向レポート

調査時期	平成29年10月	
対象期間	平成29年7月～9月	
対象事業所	小規模事業者	・商工振興モニター100件（任期：H29.7.1～H30.4.30）回答98件（前回回答100件）
		・市内金融機関の取引先20件（金融機関の協力）回答14件（前回回答14件）
		・前年度からの継続調査先53件 回答22件（前回回答26件）
中企業 （前回より追加）	・正副会頭、常議員、監事、議員、委員会委員、部会役員、ブロック会評議員のうちの89件（「中企業」とは、「中小企業者」から「小規模企業者」を除いた便宜的な表現） 回答45件（前回回答49件）	
調査項目と方法 （平成27年度より）	<p>売上・採算・資金繰り・従業員についてDI（Diffusion Index、景況判断指数のひとつ）を集計。</p> <p>DI値は、売上・採算・などの各項目についての、判断の状況を表す。ゼロを基準として、プラスの値で景気の上向き傾向を表す回答の割合が多いことを示し、マイナスの値で景気の下向き傾向を表す回答の割合が多いことを示す。従って、売上高などの実数値の上昇率を示すものではなく、強気・弱気などの景気感の相対的な広がりの意味する。</p> <p>DI = (増加・好転などの回答割合) - (減少・悪化などの回答割合)</p> <p>売上：(増加) - (減少) 採算：(好転) - (悪化)</p>	
その他項目	付帯調査	

	小規模回答件数	中企業回答件数
建設業	19	3
製造業	35	23
卸売業	8	4
小売業	24	6
サービス業	25	3
その他	23	6
全産業合計	134	45

業 種	中小企業者 （下記のいずれかを満たすこと）		小規模企業者
	資本金の額又は出資の総額	常時使用する従業員の数	常時使用する従業員の数
①製造業、建設業、運輸業 その他の業種(②～④を除く)	3億円以下	300人以下	20人以下
②卸売業	1億円以下	100人以下	5人以下
③サービス業	5,000万円以下	100人以下	5人以下
④小売業	5,000万円以下	50人以下	5人以下

地域経済動向レポート

1. 全産業の状況

① 市内小規模の売上DI は、前回調査より10.4ポイント改善した。（前回△2.9→今回7.5）

市内中企業の売上DI は、14.3→31.1と小規模と比べ好調である。

また、中小機構が実施する全国小規模の業況判断DI は、0.1ポイント改善した（前回△16.5→△今回16.4）

一方、東海財務局が実施する東海地区（愛知、岐阜、三重、静岡）中小企業の業況判断 は、2.2ポイント改善した。（前回△2.7→今回△0.5）

② 市内小規模の採算DIは、前回調査より13.3ポイント回復した。（前回△4.3→今回9.0）

③ " 資金繰りDIは、前回調査より3.8ポイント回復した。（前回0.7→今回4.5）

④ " 従業員DIは、前回調査より「不足感」が1.6ポイント下降した。（前回15.0→今回13.4）

先行き見通しは、市内小規模の売上DI が8.2ポイント改善する見込。（今回7.5→先行き15.7）

2. 業種別の状況（小規模）

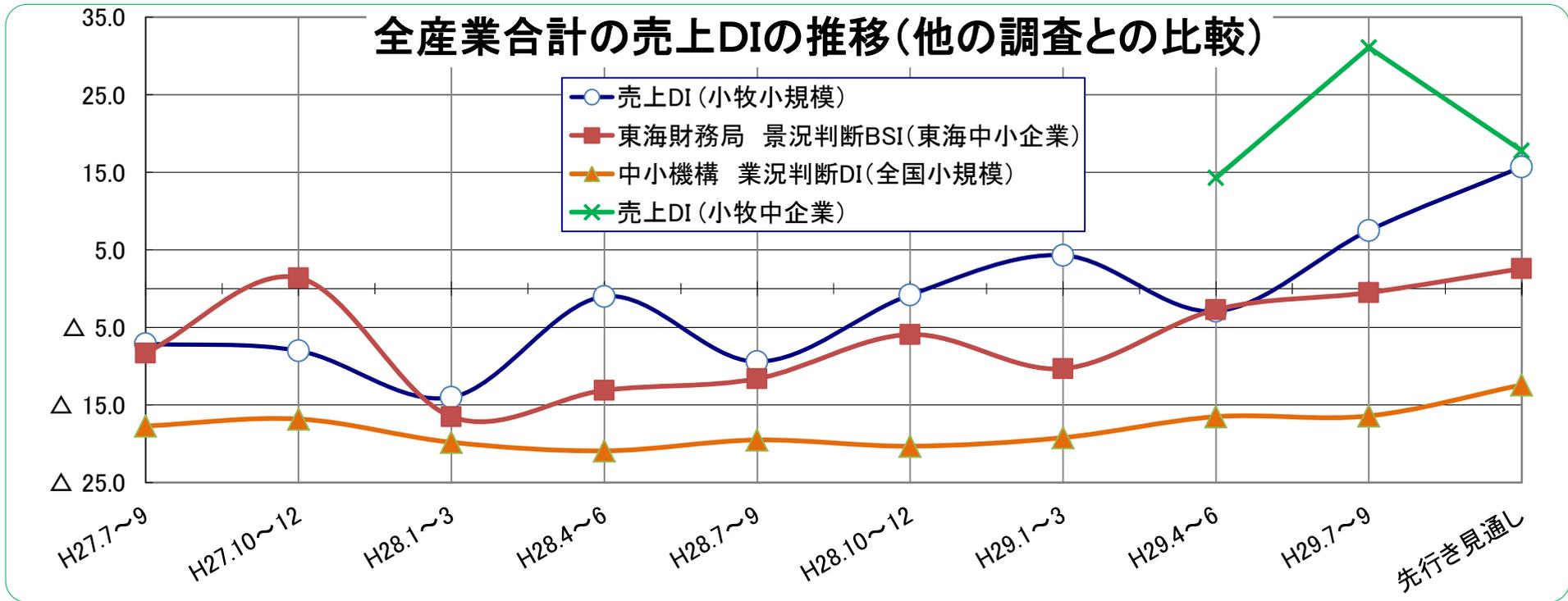
①売上DI	全体的に改善基調であるが、建設業で悪化の傾向がみられる。先行き見通しは、小売業は横ばい、サービス業は鈍化、他の業種では回復の見通しとなる傾向。
②採算DI	全体的に改善基調。卸売は大幅に改善したが、DIでは唯一マイナス。先行き見通しは、全体的にさらに改善する見込み。
③資金繰りDI	全体的に改善基調で、先行き見通しもさらに改善する見込み。但し、卸売・小売業はマイナス値が続く見通し。
④従業員DI	建設・卸売・サービス業で不足感が強い。先行き見通しは、全体的に不足感が強く、建設・サービス業でさらに不足感が強まる見通し。

3.業種別の景況感等（小規模）

建設	夏休み期間中に学校屋上防水工事の受注があり売上増。公的機関からの受注は価格競争で利益が上がらない。
製造	中国向けの需要が拡大しているが、世界情勢が不安定なため先行きは不透明。 工作機械の受注が国内、海外ともに好調。
卸売	ベアリング、リニアガイド、ボールネジの品薄状態より、製作品（製品）納期が延びてしまう。
小売	インスタグラムで商品紹介をし、売上が増加。WEB注文システムの導入。（食品）
サービス	天候不順による食材ロス、材料価格の高騰、売上也気温や天候に左右されやすい。（飲食）
その他	競争激化。ドライバー不足が課題。（運送業）

4.業種別の景況感等（中企業）

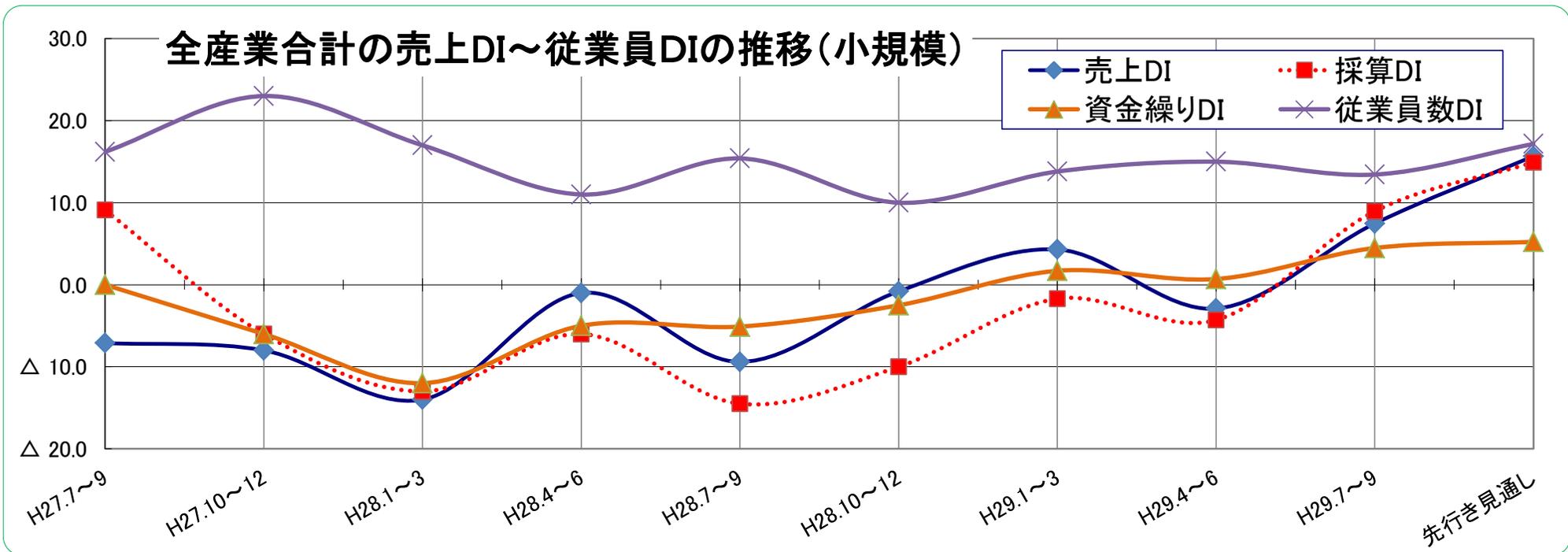
建設	公共事業の減少、人手不足、後継者不足、従業員の高齢化
製造	材料価格の上昇、人手不足から人材派遣の利用等コストの増加。
卸売	ニーズの変化・高度化、市場の縮小、人材育成などへの対応に苦慮。ブランド力の向上（付加価値の向上）を地道に続ける。
小売	省エネ、オール電化、ガス自由化等市場が多様化している。
サービス	人手不足、後継者不足、若年層社員不足。特に技術系社員の増員が困難（専門サービス業）
その他	ドライバー不足と長時間労働問題（運送業）



●全産業合計の売上DI推移

調査実施月	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	H29.10	
調査期間	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	H29.7~9	先行き見通し
売上DI (小牧小規模)	△ 7.1	△ 8.0	△ 14.0	△ 1.0	△ 9.4	△ 0.8	4.3	△ 2.9	7.5	15.7
売上DI (小牧中企業)	/	/	/	/	/	/	/	14.3	31.1	17.8
中小機構 業況判断DI (全国小規模)	△ 17.7	△ 16.8	△ 19.8	△ 20.9	△ 19.5	△ 20.3	△ 19.2	△ 16.5	△ 16.4	△ 12.4
東海財務局 景況判断BSI (東海中小企業)	△ 8.3	1.4	△ 16.5	△ 13.1	△ 11.6	△ 5.9	△ 10.3	△ 2.7	△ 0.5	2.6

* 東海財務局 法人企業景気予測調査の「中小企業」の定義：資本金1千万以上1億円未満の企業



●全DIの推移

調査実施月	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	H29.10 (小規模)		H29.10 (中企業)	
調査期間	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	H29.7~9	先行き見通し	H29.7~9	先行き見通し
売上DI	△ 7.1	△ 8.0	△ 14.0	△ 1.0	△ 9.4	△ 0.8	4.3	△ 2.9	7.5	15.7	31.1	17.8
採算DI	9.1	△ 6.0	△ 13.0	△ 6.0	△ 14.5	△ 10.0	△ 1.7	△ 4.3	9.0	14.9	15.6	6.7
資金繰りDI	0.0	△ 6.0	△ 12.0	△ 5.0	△ 5.1	△ 2.5	1.7	0.7	4.5	5.2	17.8	8.9
従業員数DI	16.2	23.0	17.0	11.0	15.4	10.0	13.8	15.0	13.4	17.2	37.8	33.3

地域経済動向レポート

●売上DIの推移（小規模）

調査実施月	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	H29.10	
調査期間	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	H29.7~9	先行き見通し
全産業	△ 7.1	△ 8.0	△ 14.0	△ 1.0	△ 9.4	△ 0.8	4.3	△ 2.9	7.5	15.7
建設業	△ 5.9	△ 11.8	△ 11.8	△ 16.7	9.1	14.3	0.0	14.3	△ 15.8	15.8
製造業	△ 20.8	△ 4.2	△ 12.5	△ 18.2	△ 33.3	△ 14.3	18.5	12.1	2.9	14.3
卸売業	60.0	0.0	20.0	40.0	33.3	33.3	20.0	△ 33.3	0.0	37.5
小売業	△ 5.6	△ 36.8	△ 36.8	△ 25.0	△ 17.4	△ 8.7	△ 21.7	△ 14.8	0.0	0.0
サービス業	△ 15.8	15.8	△ 10.5	27.3	△ 11.5	△ 3.8	8.3	△ 7.4	36.0	24.0
その他	△ 18.8	△ 6.3	△ 6.3	23.1	0.0	6.3	16.7	△ 8.7	13.0	17.4

●売上DIの推移（中企業）

調査実施月	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	H29.10	
調査期間	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	H29.7~9	先行き見通し
全産業	-	-	-	-	-	-	-	14.3	31.1	17.8
建設業	-	-	-	-	-	-	-	0.0	33.3	33.3
製造業	-	-	-	-	-	-	-	26.1	39.1	13.0
卸売業	-	-	-	-	-	-	-	16.7	50.0	25.0
小売業	-	-	-	-	-	-	-	△ 28.6	33.3	33.3
サービス業	-	-	-	-	-	-	-	25.0	33.3	33.3
その他	-	-	-	-	-	-	-	14.3	△ 16.7	0.0

地域経済動向レポート

●採算DIの推移（小規模）

調査実施月	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	H29.10	
調査期間	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	H29.7~9	先行き見通し
全産業	△ 9.1	△ 6.0	△ 13.0	△ 6.0	△ 14.5	△ 10.0	1.7	△ 4.3	9.0	14.9
建設業	△ 11.8	△ 11.8	△ 11.8	△ 22.2	18.2	0.0	8.0	28.6	10.5	26.3
製造業	△ 16.7	△ 12.5	△ 25.0	△ 27.3	△ 41.7	△ 28.6	7.4	9.1	8.6	14.3
卸売業	20.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	△ 20.0	△ 55.6	△ 12.5	12.5
小売業	△ 22.2	△ 26.3	△ 26.3	△ 10.0	△ 30.4	△ 13.0	△ 17.4	△ 14.8	4.2	0.0
サービス業	△ 5.3	15.8	△ 5.3	13.6	△ 19.2	△ 7.7	△ 4.2	△ 14.8	24.0	24.0
その他	△ 6.3	6.3	6.3	23.1	△ 6.3	6.3	0.0	△ 8.7	4.3	13.0

●採算DIの推移（中企業）

調査実施月	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	H29.10	
調査期間	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.1~3	H29.7~9	先行き見通し
全産業	-	-	-	-	-	-	-	14.3	15.6	6.7
建設業	-	-	-	-	-	-	-	50.0	0.0	33.3
製造業	-	-	-	-	-	-	-	26.1	17.4	△ 4.3
卸売業	-	-	-	-	-	-	-	33.3	25.0	0.0
小売業	-	-	-	-	-	-	-	△ 14.3	16.7	16.7
サービス業	-	-	-	-	-	-	-	△ 50.0	33.3	33.3
その他	-	-	-	-	-	-	-	14.3	0.0	16.7

地域経済動向レポート

●資金繰りDIの推移（小規模）

調査実施月	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	H29.10	
調査期間	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	H29.7~9	先行き見通し
全産業	0.0	△ 6.0	△ 12.0	△ 5.0	△ 5.1	△ 2.5	1.7	0.7	4.5	5.2
建設業	△ 5.9	△ 5.9	△ 17.6	0.0	9.1	14.3	12.0	23.8	21.1	15.8
製造業	0.0	△ 4.2	△ 8.3	△ 18.2	△ 29.2	△ 21.4	△ 3.7	3.0	11.4	11.4
卸売業	△ 20.0	△ 20.0	△ 40.0	20.0	0.0	16.7	0.0	△ 22.2	△ 12.5	△ 12.5
小売業	0.0	△ 21.1	△ 10.5	△ 25.0	△ 13.0	△ 8.7	△ 4.3	△ 11.1	△ 8.3	△ 8.3
サービス業	0.0	5.3	△ 15.8	9.1	7.7	△ 3.8	4.2	0.0	4.0	8.0
その他	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	4.3

●資金繰りDIの推移（中企業）

調査実施月	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	H29.10	
調査期間	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	H29.7~9	先行き見通し
全産業	-	-	-	-	-	-	-	20.4	17.8	8.9
建設業	-	-	-	-	-	-	-	50.0	33.3	33.3
製造業	-	-	-	-	-	-	-	26.1	13.0	0.0
卸売業	-	-	-	-	-	-	-	50.0	25.0	0.0
小売業	-	-	-	-	-	-	-	△ 14.3	33.3	33.3
サービス業	-	-	-	-	-	-	-	△ 25.0	33.3	33.3
その他	-	-	-	-	-	-	-	28.6	0.0	0.0

地域経済動向レポート

●従業員DIの推移（小規模）

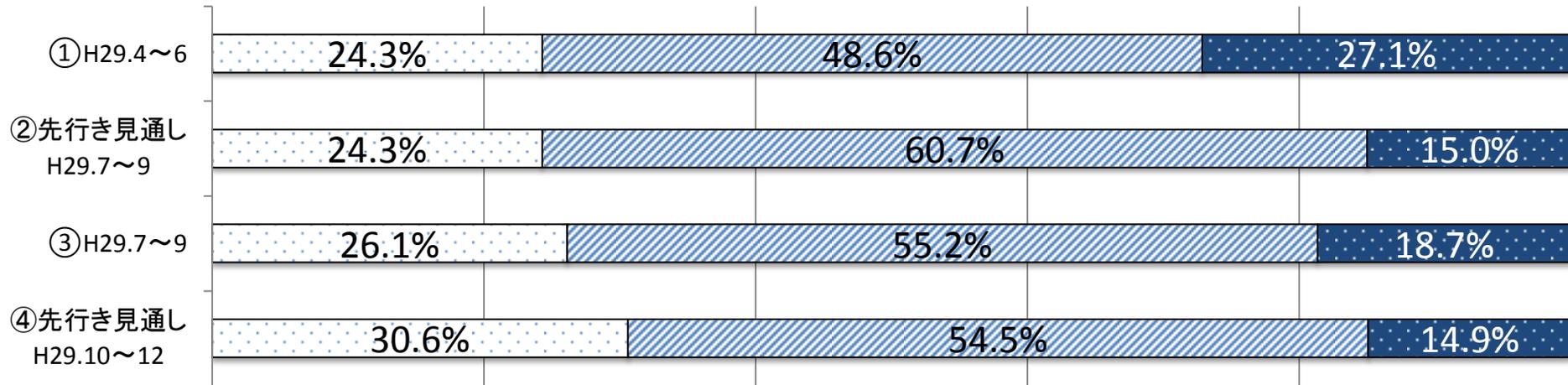
調査実施月	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	H29.10	
調査期間	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	H29.7~9	先行き見通し
全産業	16.2	23.0	17.0	11.0	15.4	10.0	13.8	15.0	13.4	17.2
建設業	11.8	29.4	35.3	11.1	18.2	28.6	24.0	33.3	31.6	36.8
製造業	33.3	41.7	29.2	18.2	29.2	3.6	22.2	12.1	8.6	14.3
卸売業	0.0	20.0	0.0	20.0	33.3	16.7	△ 20.0	33.3	25.0	12.5
小売業	0.0	10.5	0.0	5.0	8.7	△ 4.3	0.0	7.4	8.3	8.3
サービス業	15.8	15.8	10.5	4.5	3.8	7.7	12.5	18.8	20.0	32.0
その他	18.8	12.5	12.5	15.4	12.5	18.8	16.7	0.0	0.0	0.0

●従業員DIの推移（中企業）

調査実施月	H27.10	H28.01	H28.04	H28.07	H28.10	H29.01	H29.04	H29.07	H29.10	
調査期間	H27.7~9	H27.10~12	H28.1~3	H28.4~6	H28.7~9	H28.10~12	H29.1~3	H29.4~6	H29.7~9	先行き見通し
全産業	—	—	—	—	—	—	—	36.7	37.8	33.3
建設業	—	—	—	—	—	—	—	0.0	66.7	33.3
製造業	—	—	—	—	—	—	—	47.8	34.8	34.8
卸売業	—	—	—	—	—	—	—	33.3	50.0	25.0
小売業	—	—	—	—	—	—	—	28.6	16.7	16.7
サービス業	—	—	—	—	—	—	—	25.0	66.7	66.7
その他	—	—	—	—	—	—	—	28.6	33.3	33.3

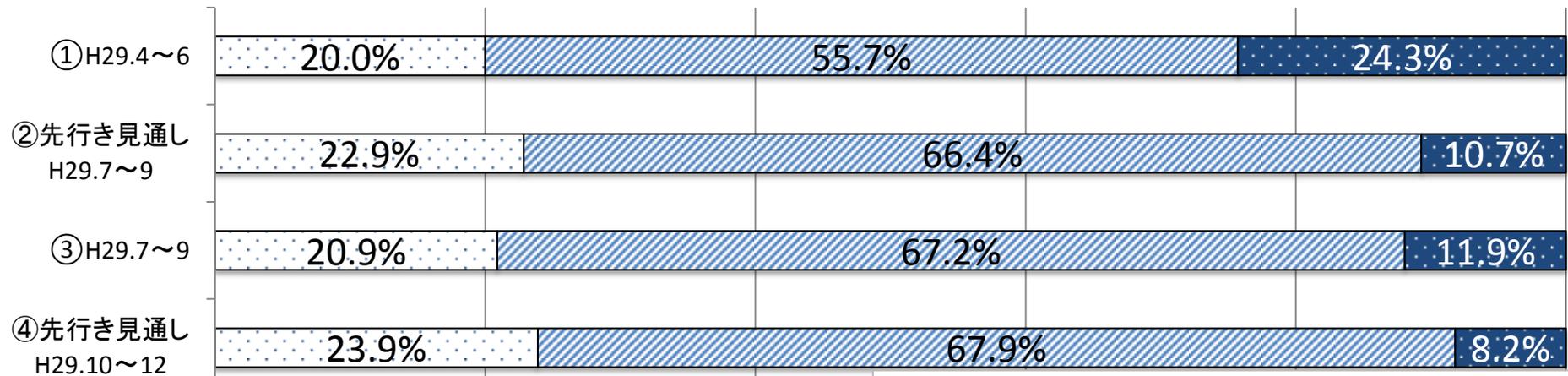
小規模の売上(回答割合)

□ 増加 ▨ 不変 ■ 減少



小規模の採算(回答割合)

□ 好転 ▨ 不変 ■ 悪化

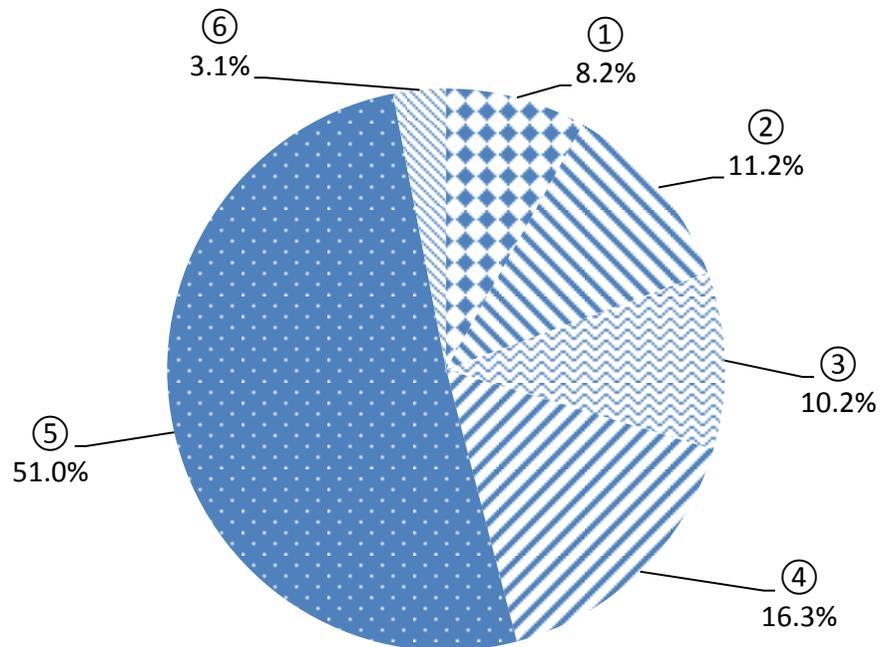


注 前回調査①②の回答件数140 今回調査③④の回答件数134

【付帯調査】

「小規模企業持続化補助金」(通称 持続化補助金)についてお尋ねします。

対象: 商工振興モニター(小規模)100件のみ



小規模持続化補助金とは？

・国の補助金で平成26年よりこれまで延べ7回公募。次回の公募開始時期は未定。

・販路開拓に必要な費用の3分の2を補助。上限50万円。

・対象となる経費例
ウェブサイト作成や更新、チラシ・DMの外注、看板作成・設置 等

①	申請したことはあるが、自社ニーズに合えば再度申請したい。	8件
②	検討して申請までには至っていないが、自社のニーズに合えば申請したい。	11件
③	制度を知らないので詳細を知りたい。申請するかどうか検討したい。	10件
④	制度は知っているが、補助対象・金額等が自社のニーズとは合わないので申請しない。	16件
⑤	必要性を感じない。	50件
⑥	その他	3件
	合計	98件

⑥その他

- ・採択されて補助事業を実施中 2件
- ・興味がない 1件